

## Thomas Gad "Varumärkesutveckling"

**Thomas Gad** är ett Svenskt, internationellt erkänt, proffs på **varumärkesutveckling**, eller "**Branding**" som han kanske själv föredrar att benämna det. **Thomas** kommer till CFL den 22 mars för att prata om vikten av att förstå hur ett **varumärke** faktiskt fungerar och vilken effekt ett väl fungerande varumärke har för Ditt företag. **Thomas** är grundare till, och Senior branding strateg på **Brandflight** och har genom året arbetat med stora som små organisationer och företag. Däribland många internationellt kända som exempelvis Nokia, Scandinavian Airlines, Procter & Gamble, Compaq och Microsoft. **Thomas** har utvecklat en unik 4-dimensionell metod att skapa, omvandla och underhålla varumärken vilket han publicerat i bässtäljaren 4-D Branding, med förord av Sir Richard Branson.



*Brandflight är ett internationellt konsultföretag inom strategisk varumärkesutveckling, varumärkesinnovation, fusioner och förvärv och förädling av etablerade varumärken. Deras verksamhet är baserad på Thomas Gad internationellt uppmärksammade 4D Branding metod, en praktisk kreativ och inspirerande strategi som omfattar ledning och personal för att skapa en varumärkesidé som gör skillnad.*

- NÄR:** Tisdagen den 22 mars 2011, klockan 16.00 – 18.00  
**PLATS:** CFL, Centrum för flexibelt lärande, S Järnvägsgatan 7, Söderhamn  
**LOKAL:** Hörsalen  
**PRIS:** Seminariet är kostnadsfritt  
**ANMÄLAN:** Senast den 8 mars till **Nadja Prokoptseva**,  
nadja.prokoptseva@soderhamn.se, 0270-756 90 (direkt)  
eller 0270-758 00 (vxl.)

Välkommen!

Seminariet genomförs i samverkan med: